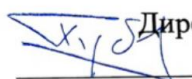


**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Владикавказский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

 Директор филиала
Т.А. Хубаев
« 30 » 06 2022 г.

Булацева Ф.А.

Технологическое предпринимательство

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
образовательная программа «Управление бизнесом»,
профиль «Менеджмент и управление бизнесом»

*Рекомендовано Ученым советом Владикавказского филиала
Финансового университета
(протокол от « 29 » 06 2022 г. № 41)*

*Одобрено заседанием кафедры «Менеджмент»
(протокол от « 28 » 06 2022 г. № 62)*

Владикавказ 2022

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. Учебно-тематический план.....	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	10
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	13
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	18
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	19

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	22
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	22
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	22
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	23
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	23

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Технологическое предпринимательство».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-3	Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.	1. Знать: методы, способы и приемы информационно-коммуникационных технологий Уметь: применять новые технологии для осуществления планирования и контроля в работе хозяйствующего субъекта
		2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.	2. Знать: ключевые показатели эффективности деятельности компании (предприятия, организации) Уметь: применять методы расчетов результативности деятельности компании на разных этапах жизненного цикла
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.	1. Знать: все этапы управления проектом, навыки и преимущества работы в команде Уметь: разрабатывать план в соответствии с иерархией в команде и осуществлять контроль за ходом реализации программ по развитию организации
		2. Применяет современные модели развития и управления организацией.	2. Знать: содержание моделей управления и развития организацией, а также внутренние и внешние факторы, влияющие на эти модели Уметь: использовать современные методы развития и управления организацией в целях повышения эффективности его деятельности

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в цикл профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент и управление бизнесом».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа- Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	74	74
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работ
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая теория предпринимательства

Понятие предпринимательства. Подходы к измерению предпринимательской активности. Модели предпринимательского процесса. Понятие предпринимателя по Р. Кантильону, Ж.-Б. Сею и И. Шумпетру. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. Внешняя среда предпринимательства.

Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства. Определения, виды, цели и

задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.

Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.

Тема 2. Технология и технологические изменения

Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий. Технологические уклады. Классы важнейших технологий XXI в. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Пределы развития технологий. Управление технологическими разрывами.

Виды технологических изменений. Предпосылки и последствия технологических изменений. Источники конкурентных преимуществ в технологическом бизнесе. Знания как источник возможностей фирмы. Классификация инноваций. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Логика поддерживающих инноваций.

Своевременность инноваций. Модели распространения инноваций. Конкуренция и инновации. Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.

Тема 3. Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес – моделей.

Технологический бизнес: основные понятия и определения. Коммерческие и технические знания. Комбинация ресурсов. Происхождение

технологических венчуров. Классификация. Проблемы развития – рост против ликвидности. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций.

Эндогенное и экзогенное предпринимательство. Особенности технологического предпринимательства в малой фирме и в корпорации. Корпоративное предпринимательство (Intrapreneurship). Финансирование инноваций. Исследования и разработки как инвестиции. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.

Инновационная стратегия фирмы. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса. Ключевые факторы успеха в технологическом предпринимательстве. Определение бизнес-модели. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели.

Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия. Примеры моделей доходов и затрат.

Тема 4. Национальная и локальная инновационные системы.

Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля и Российской Федерации. Открытые и закрытые инновационные системы. Принципы и типы инноваций. Стратегии открытых инновационных систем. Сетевая модель инноваций. Существующие виды инновационных моделей. Стратегические элементы сетевой модели. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем.

Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Способы, методы и примеры исследований.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самост оятельн ая работа	
			Обща я, в т.ч.:	Лекции	Семина ры, практич еские занятия		
1.	Тема 1. Общая теория предпринимательства	26	8	4	4	18	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение
2.	Тема 2. Технология и технологические изменения	26	8	4	4	18	Опрос, доклады (рефераты), презентации
3.	Тема 3. Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес- моделей.	26	8	4	4	18	Опрос, доклады (рефераты), презентации
4.	Тема 4. Национальная и локальная инновационные системы.	30	10	4	6	20	Опрос, доклады (рефераты), презентации Защита проектной работы
	В целом по дисциплине	108	34	16	18	74	Согласно учебному плану: проектная работа
	Итого в %	100	31,4	15,7	15,7	68,6	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Общая теория предпринимательства	Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы. Сферы предпринимательства.	Опрос, доклады (рефераты), презентации

	<p>Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей.</p> <p>Организационные модели реализации предпринимательской идеи. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6,7); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	
Тема 2. Технология и технологические изменения	<p>Технологии: основные понятия и определения. Разнообразие технологий. Технологические уклады. Классы важнейших технологий XXI в. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. Пределы развития технологий. Управление технологическими разрывами. Виды технологических изменений. Предпосылки и последствия технологических изменений. Источники конкурентных преимуществ в технологическом бизнесе. Знания как источник возможностей фирмы. Классификация инноваций. Логика радикальных инноваций (технология, инжиниринг, коммерциализация). Логика поддерживающих инноваций.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6,7); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	Опрос, доклады (рефераты), презентации
Тема 3. Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес-моделей.	<p>Технологический бизнес: основные понятия и определения. Коммерческие и технические знания. Комбинация ресурсов. Происхождение технологических венчуров. Классификация. Проблемы развития – рост против ликвидности. Роль потребителей и поставщиков в развитии и распространении инноваций.</p> <p>Эндогенное и экзогенное предпринимательство. Особенности технологического предпринимательства в малых фирмах и в корпорациях. Корпоративное предпринимательство</p>	Опрос, доклады (рефераты), презентации

	<p>(Intrapreneurship). Финансирование инноваций. Исследования и разработки как инвестиции. Источники финансирования и ограничения. Особенности финансирования различных фаз предпринимательского проекта. Венчурный капитал. Принципы определения эффективности инвестиций в инновационные проекты.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6,7); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	
Тема 4. Национальная и локальная инновационные системы.	<p>Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Понятие национальной инновационной системы. Субъекты и институты, обеспечивающие поддержку инновационной деятельности в Российской Федерации. Сравнительный анализ национальных инновационных систем США, Сингапура, Израиля и Российской Федерации. Открытые и закрытые инновационные системы. Принципы и типы инноваций. Стратегии открытых инновационных систем.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8: (1,2,3,4,5,6,7); 9: (1,2,3,4,5,6)</p>	Опрос, доклады (рефераты), презентации

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Общая теория предпринимательства	<p>Подходы к измерению предпринимательской активности.</p> <p>Модели предпринимательского процесса.</p> <p>Понятие предпринимателя по Р. Кантильону, Ж.-Б. Сею и И. Шумпетру.</p> <p>Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их</p>	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Обсуждение вопросов темы.

	использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. Предприниматель как инноватор. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. Внешняя среда предпринимательства.	
Тема 2. Технология и технологические изменения	Своевременность инноваций. Модели распространения инноваций. Конкуренция и инновации. Источники инновационных возможностей. Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов. Инновационный процесс. Стадии инновационного процесса.	Изучение лекций, подготовка выступлений для обсуждения на семинарах. Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.
Тема 3. Технологическое предпринимательство и подходы к формированию инновационной стратегии фирмы. Построение бизнес-моделей.	Инновационная стратегия фирмы. Внутренние венчуры, стратегические альянсы, совместные предприятия, поглощения, лицензирование и другие подходы к построению бизнеса. Ключевые факторы успеха в технологическом предпринимательстве. Определение бизнес-модели. Цели, задачи и составляющие бизнес-модели. Отличия бизнес-модели от стратегии предприятия. Примеры моделей доходов и затрат.	Работа с учебной и справочной литературой. Изучение нормативных правовых актов, работа со справочно-правовой системой. Поиск информации в Интернете по заданной теме.
Тема 4. Национальная и локальная инновационные системы.	Сетевая модель инноваций. Существующие виды инновационных моделей. Стратегические элементы сетевой модели. Принципы взаимодействия национальной и локальных (корпоративных) инновационных систем. Исследования в сфере предпринимательства и инноваций. Способы, методы и примеры исследований.	Изучение лекций, подготовка выступлений для обсуждения на семинарах. Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем для подготовки к устному опросу, докладов (презентаций)

1. Подходы к измерению предпринимательской активности.
2. Модели предпринимательского процесса.
3. Понятие предпринимателя по Р.Кантильону, Ж.-Б.Сею и И.Шумпетру.
4. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру.
5. Предприниматель как инноватор.
6. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация.
7. Внешняя среда предпринимательства.
8. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы.
9. Сферы предпринимательства.
10. Определения, виды, цели и задачи стратегии.
11. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства. Стратегия победителя, входа, роста.
12. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей.
13. Организационные модели реализации предпринимательской идеи.
14. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.
15. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.

Примерный перечень тем для выполнения проектной работы

1. Концепции в управлении инновациями, предложенной К. Кристенсеном (C. Christensen).

2. Основные положения работ Г. Чезборо.
 3. Основные положения работ И. Кирцнер.
 4. Основные положения работ И. Шумпетер, относящиеся к предпринимательству и инновациями.
 5. Механизм выявления предпринимательских возможностей.
 6. Соотношение понятий бизнес-идея; бизнес-модель; бизнес-план.
 7. Роль личности в предпринимательстве. Источники успеха.
 8. Природа фирмы. Предпринимательская фирма.
 9. Предпринимательская фирма vs Корпорация. Природа проблемы «принципал-агент».
 10. Продукт и его характеристики. Поддерживающие инновации.
 11. Особенности инновационного поведения высокотехнологичных отраслях.
 12. Прогнозирование технологического развития. Глазьев, Перес. Технологические уклады.
 13. Динамика развития технологий. Работы Р. Курцвейла (*R. Kurzweil*), закон Мура (*G. Moore*)
 14. Стратегия «Красного океана» vs стратегии «Голубого океана» в контексте теории подрывных инноваций.
 15. Поддерживающие, радикальные и подрывные инновации.
- «Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы

(перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие предпринимательства.
2. Подходы к измерению предпринимательской активности.
3. Модели предпринимательского процесса.
4. Понятие предпринимателя по Р. Кантильону, Ж.-Б. Сею и И.Шумпетру.
5. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И.Кирцнеру и И.Шумпетеру. Предприниматель как инноватор.
6. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация.
7. Внешняя среда предпринимательства.
8. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы.
9. Сферы предпринимательства.
10. Определения, виды, цели и задачи стратегии. Виды, особенности и методы выбора стратегии предпринимательства.
11. Стратегия победителя, входа, роста.
12. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных предпринимательских идей.
13. Организационные модели реализации предпринимательской идеи.
14. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения.
15. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения.

**Примеры оценочных средств для проверки индикаторов
достижения компетенций, формируемых дисциплиной**

Наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность планировать, участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации (ПКП-3)	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.	1. Знать: методы, способы и приемы информационно-коммуникационных технологий Уметь: применять новые технологии для осуществления планирования и контроля в работе хозяйствующего субъекта	Вопросы для проведения опроса, подготовки докладов (рефератов), презентаций 1. Подходы к измерению предпринимательской активности. 2. Модели предпринимательского процесса. 3. Понятие предпринимателя по Р. Кантильону, Ж.-Б. Сею и И. Шумпетру. 4. Предпринимательские возможности, их раскрытие, индивидуальные факторы их использования по И. Кирцнеру и И. Шумпетеру. 5. Предприниматель как инноватор. 6. Личность предпринимателя, качества, возможности, мотивация. 7. Внешняя среда предпринимательства. 8. Предпринимательская деятельность понятие, основные черты, субъекты и формы.
	2. Использует метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.	2. Знать: ключевые показатели эффективности деятельности компании (предприятия, организации) Уметь: применять методы расчетов результативности деятельности	Вопросы для проведения опроса, подготовки докладов (рефератов), презентаций 1. Сферы предпринимательства. 2. Определения, виды, цели и задачи стратегии. 3. Этап накопления идей, этап отбора идей, сравнительный анализ отобранных

		компаний на разных этапах жизненного цикла	предпринимательских идей. 4. Организационные модели реализации предпринимательской идеи. 5. Алгоритм реализации предпринимательской идеи – принятия предпринимательского решения. 6. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения. 7. Технологии: основные понятия и определения.
Способность участвовать в разработке программ развития компании, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием бизнеса (ПКП-4)	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.	1. Знать: все этапы управления проектом, навыки и преимущества работы в команде Уметь: разрабатывать план в соответствии с иерархией в команде и осуществлять контроль за ходом реализации программ по развитию организации	Вопросы для проведения опроса, подготовки докладов (рефератов), презентаций 1. Разнообразие технологий. Технологические уклады. 2. Классы важнейших технологий XXI в. 3. Жизненный цикл технологий, продуктов и инноваций. 4. Пределы развития технологий. 5. Управление технологическими разрывами. 6. Виды технологических изменений. 7. Предпосылки и последствия технологических изменений. 8. Источники конкурентных преимуществ в технологическом бизнесе. 9. Знания как источник возможностей фирмы. 10. Классификация инноваций.
	2. Применяет современные модели развития и управления организацией.	2. Знать: содержание моделей управления и развития организацией, а	Вопросы для проведения опроса, подготовки докладов (рефератов), презентаций 1. Логика радикальных инноваций (технология,

		<p>также внутренние и внешние факторы, влияющие на эти модели</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать современные методы развития и управления организацией в целях повышения эффективности его деятельности</p>	<p>инжиниринг, коммерциализация).</p> <p>Л2.огика поддерживающих инноваций.</p> <p>3.Своевременность инноваций.</p> <p>4.Модели распространения инноваций.</p> <p>5.Конкуренция и инновации. Источники инновационных возможностей.</p> <p>6.Поиск идей и идентификация возможностей. Методы поиска идей и инноваций – рассмотрение этапов, методов и факторов.</p> <p>7.Инновационный процесс.</p> <p>8.Стадии инновационного процесса.</p> <p>9.Технологический бизнес: основные понятия и определения.</p> <p>10.Коммерческие и технические знания.</p>
--	--	---	---

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 25.02.1999 №39-ФЗ (ред. от 14.03.2022) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
2. Федеральный закон от 01.04.2020 №69-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О защите и поощрении капиталовложений в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 23.08.1996 №127-ФЗ (ред. от 07.10.2022) «О науке и государственной научно-технической политике».

Основная литература

4. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-006602-8. — URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1063380>. – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com – Текст: электронный.

5. Предпринимательство и создание бизнеса: учебное пособие / Т.В. Кугушева, Н.Н. Муравьева, А.И. Новицкая [и др.]. – Москва: Русайнс, 2022. – 273 с. – ISBN 978-5-4365-9012-7. – URL:<https://book.ru/book/942559>. – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

6. Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес: учебник / М. П. Переверзев, А. М. Лунева; под ред. М. П. Переверзева. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 176 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003128-6. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/993585>. – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com – Текст: электронный.

7. Андрусов, А. Твой первый бизнес, или как запустить свой предпринимательский проект ещё в школе: практическое руководство / А. Андрусов. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. – 184 с. – ISBN 978-5-9614-5245-7. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842379>. – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com – Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru>
5. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru>

6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
<https://e.lanbook.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика освоения дисциплины предусматривает подготовку обучающихся к лекциям, семинарам и практическим занятиям, выполнение студентами самостоятельной внеаудиторной работы, в том числе – проектной работы.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Для наиболее полного освоения дисциплины студентам необходимо: перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, ее основные вопросы и рекомендуемую литературу. Это позволит сэкономить время на записывание основных вопросов темы; к лекциям готовить материал по теме; перед очередной лекцией просматривать материалы предыдущих, чтобы освоение материала не оставляло пробелов.

Рекомендации по подготовке к семинарам, практическим занятиям.

Студентам следует: проработать теоретический материал к занятию по рекомендованным литературным источникам и лекциям; использовать при подготовке к занятию нормативно-правовые документы, научные публикации, информационный материал, рекомендуемый преподавателем; перед занятиями задать вопросы по невыясненным в ходе самостоятельной подготовки темам или отдельным положениям; в ходе занятия давать четкие и исчерпывающие ответы на вопросы; на занятии демонстрировать понимание обсуждаемых тем и вопросов.

Студентам, по различным причинам пропустившим занятия, необходимо перед очередным занятием отработать пропущенный материал, подготовив его самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

Самостоятельная работа содержит в себе различные виды и формы работ. В ходе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы: опрос; подготовка докладов (рефератов), презентаций; выполнение проектной работы; подготовка к зачету.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода занятий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также должны соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует: руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД; выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, разбирать на занятиях и консультациях неясные вопросы; прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные фрагменты для их обсуждения на консультации.

Методические рекомендации по выполнению проектной работы

Проектная работа – специально организованная, самостоятельная деятельность студентов, направленная на решение практически и теоретически значимой проблемы и оформленную в виде конечного продукта. Для выполнения проектной работы по дисциплине необходимо использовать учебно-методические материалы, подготовленные кафедрой.

В процессе выполнения проектной работы студенту рекомендуется выполнить следующие виды работ: составить план проектной работы; отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме; систематизировать и проанализировать собранную информацию по научной проблеме; представить проведенный анализ с собственными

выводами и предложениями.

Проектная работа выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры «Менеджмент» самостоятельно. Тему проектной работы студент выбирает из предлагаемого примерного перечня.

Проектная работа имеет следующую структуру:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение (с обоснованием выбора темы).
4. Текстовое изложение материала.
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованных источников.
7. Приложения (при необходимости)

Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически.

Текстовое изложение материала (основная часть) – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме проектной работы с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает проектную работу или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части материала.

К тексту прилагается оформленный по требованиям список использованных источников. При составлении списка в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке к написанию работы.

Приложения – иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки и др.).

Требования к оформлению проектной работы.

Проектная работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее - 2; правое – 1,5; левое – 3. Отступ первой строки абзаца - 1,25. Должна быть нумерация страниц. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы и тоже нумеруются.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Список использованных источников составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора, позволяет судить о степени фундаментальности данной работы. Общее оформление списка использованных источников для проектной работы аналогично оформлению списка использованной литературы для реферата. В тексте обязательны ссылки на литературные источники, лучше всего постраничные.

К тексту проектной работы может прилагаться иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.), оформленный в виде приложений.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;
- 2) Windows, Microsoft Office.

11.2 Современные профессиональные базы данных, и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»: <https://www.garant.ru>
2. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
3. Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д. 7, аудитория № 27.

Специализированная мебель:

Стол одно-тумбовый – 1 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол (двухместный) – 16 шт.

Стул – 34 шт.

Шкаф под документы – 1 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Кафедра – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, аудитория № 72.

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол (двухместный) – 6 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стул – 27 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Шкаф для документов – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 10 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, кабинет № 55. Читальный зал:

Специализированная мебель:

Стол – 20 шт.

Стул – 40 шт.

Шкаф для книг – 4 шт.

Стеллаж книжный – 13 шт.

Стеллаж выставочный – 4 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 6 шт.

Телевизор – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.